

bueroboss.de/pfannkuch – seit neunzig Jahren erfolgreich in Kassel

Anzeige

Kompetenz rund ums Büro

Die Georg Pfannkuch GmbH hat in diesem Jahr allen Grund zum Feiern: das neunzigjährige Bestehen. Seit dem Jahr 1919 bietet das Kasseler Familienunternehmen alles rund ums Büro und hat sich zu einem renommierten Fachgeschäft entwickelt, in dem man von der Büroklammer bis zum Beamer, vom Bürostuhl bis zum Schreibtisch-Accessoire, vom Computertzubehör bis zum kompletten Registratur-Organisationssystem alles für das perfekte Büro erhält.

Auch wenn sich in neunzig Jahren Bürotechnik und Büroausstattung rasant verändert haben, so ist etwas bei Pfannkuch stets unverändert geblieben: die qualifizierte fachliche Beratung und eine enorme Sortimentsbreite. „Das macht damals wie heute unseren geschäftlichen Erfolg aus“, sagt Marc Möller, der gemeinsam mit seiner Schwester Constanze und seinem Vater Rolf das Unternehmen in dritter und vierter Generation leitet.

Breites Sortiment, hohe Qualität

Bürotechnik, Bürobedarf und Büromöbel gehören seit jeher zum Sortiment des im Jahre 1919 gegründeten Fachgeschäftes. Georg Pfannkuch wusste damals noch nicht, dass daraus eine Institution in Kassel werden würde, die sich zu einem kompetenten Partner vieler Unternehmen aus Industrie, Gewerbe und Handel der Region gemacht hat. Die meist langjährigen Kunden setzen bewusst auf den hohen Qualitätsstandard aller Produkte aus dem Hause Pfannkuch und schätzen ebenso die persönliche Betreuung. Nicht umsonst hat sich der Slogan „Von ganzem Herzen Dienstleister für Ihre Büros!“ eingebürgert.

Stark im Verbund

Um Service und Sortiment noch besser gestalten zu können, hat sich Pfannkuch gemeinsam mit fünf weiteren Fachgeschäften zu einem Logistik-Verbund zusammengeschlossen, der seit dem Jahr 1995 unter dem Namen Bürologistik GmbH & Co. KG in Northeim firmiert. Das definierte Ziel ist es, Kräfte zu bündeln: zur Beschaffung, zur Lagerung, zur Kom-



Ein starkes Team: 35 Mitarbeiter sorgen in Kassel bei bueroboss.de/pfannkuch für einen kompetenten Service in allen Fragen rund um die Büroausstattung. (Foto: Archiv)

missionierung und zum Versand. Heute gehören dem Verbund 25 Partnerunternehmen an.

Neben der zentralen Logistik visierten die sechs Mitgesellschafter auch einen einheitlichen Marktauftritt mit klar definierten Qualitätsstandards an. Um das umzusetzen, ging im Sommer 2002 die gemeinsame Dachmarke mit Lerngewinngemeinschaft und Qualitätssiegel bueroboss.de an den Markt und hat sich erfolgreich etabliert.

Seit dem Jahr 2004 firmiert auch Pfannkuch in Kassel unter dem Namen bueroboss.de. „Wir profitieren sehr von dem Verbund“, sagt Marc Möller. „Unter anderem durch gemeinsame kontinuierliche Weiterbildung. Dafür steht ein maßgeschneidertes E-learning-Konzept zur Verfügung, das jedem Mitarbeiter ermöglicht, von seinem Arbeitsplatz aus Schulungen zu absolvieren.“ Aber auch die Kunden profitieren: kompetente Beratung, Lieferservice innerhalb von 24 Stunden, Liefertreue von 98 Prozent, 8000 Lagerartikel und 80 000 Produkte zur Wahl.

35 Mitarbeiter sorgen in Kassel bei bueroboss.de/pfannkuch für qualifizierten Service. Auf vier Etagen finden Kunden neben Büromaterial, das auch im Internetshop bestellt werden kann, vor allem innovative Bürotechnik, darunter vor allem Druck- und Kopiertechnik sowie hochwertige Büromöbel. „Doch unser

Service macht das Angebot erst perfekt“, sagt Marc Möller. Dazu gehören neben dem technischen Service auch Dienstleistungen rund um das Dokumenten-Management und die Druckkostenanalyse.

Im Sommer wird die Möbelausstellung umgebaut und um ein Vielfaches an aktuellen Büro- und Wohnmöbeln erweitert. „Eröffnung wird im Spätsommer sein. Im Mittelpunkt unserer Ausstellung stehen dann auch Aspekte wie ganzheitliche Büroraumgestaltung und Ergonomie“, erklärt Marc Möller.

Aktionen zum Geburtstag

Anlässlich des runden Geburtstages wird es im Hause Pfannkuch einige Veranstaltungen und neue Angebote geben. „Ende März präsentieren wir die Cebit-Neuheiten, die gerade in den Bereichen Druckkostenoptimierung und Präsentationstechnik mit vielen Innovationen aufwarten. Hersteller wie Lexmark, Ricoh und Utax oder Casio und Optoma stellen interessante Neuheiten vor“, berichtet Marc Möller.

Des Weiteren ist im Herbst gemeinsam mit dem Hersteller Ricoh eine „Drucker-Roadshow“ geplant. „Wir wollen die Menschen dort abholen, wo sie zuhause sind. Der Truck tourt eine Woche durch Nordhessen und wird in einigen Städten die Ricoh Produkt- und Leistungswelt vorstellen.“ HKK

Verein der Gäste- und Museumsführer in Kassel und Region e.V.

Durch Vernetzung den Tourismus stärken

Seit dem 1. Februar ist der Verein „Verein der Gäste- und Museumsführer in Kassel und Region e.V.“ – gegründet im November 2008 – offizielles Mitglied im BVGD (Bundesverband der Gästeführer Deutschlands). Ziel des Vereins ist die Wahrnehmung der beruflichen Interessen der Gäste- und Museumsführer, denen mit Hilfe des Vereins ein gemeinsames Forum geboten wird. Die Vernetzung soll auch der Stärkung des Tourismus in Kassel und

der Region dienen. Des Weiteren wird eine Zertifizierung der Gäste- und Museumsführer angestrebt.

Es ist dem Verein ein großes Anliegen, die langjährige Erfahrung seiner Mitglieder für die Realisierung touristischer und kultureller Projekte in Nordhessen einzubringen. Deshalb liegt den Vereinsmitgliedern eine gute Zusammenarbeit mit den verschiedenen Tourismusorganisationen und Kultureinrichtungen so-

wie Netzwerken in Kassel und Umgebung sehr am Herzen.

Der Vorstand des Vereins setzt sich aus der ersten Vorsitzenden Claudia Panetta-Möller, der zweiten Vorsitzenden Ulrike Ortwein, Kassenswart Leonie Ausborn und den Beisitzern Petra Werner und Roger Busch zusammen. NH
► Info: Claudia Panetta-Möller, Telefon 01 60 / 29 37 957, www.kassel-gaestefuehrer.de, E-Mail: info@kassel-gaestefuehrer.de